

## PRESSEMITTEILUNG

### **Iserlohner Unternehmen überzeugt mit erfolgreichem Arbeitgebermarketing**

**Südwestfalen Agentur vergibt erneut den Arbeitgebermarketing Award –  
Dieses Jahr an ein Unternehmen der Pharma-Branche**

**Südwestfalen. 10. Oktober 2022**

**Zum sechsten Mal wurde der „Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing“ von der Südwestfalen Agentur verliehen. Er zeichnet besonders attraktive Arbeitgeber aus, welche als Positivbeispiele für andere Unternehmen dienen und diese inspirieren sollen. Die MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG aus Iserlohn konnte sich in diesem Jahr durchsetzen und wurde im Rahmen des Unternehmerpreises Südwestfalen ausgezeichnet.**

Erfolgreiches Arbeitgebermarketing ist für Unternehmen besonders wichtig, um qualifizierte Mitarbeitende zu finden. Zusätzlich zeigt es auch den potenziellen Arbeitskräften möglichst transparent, wie dort gearbeitet wird, was sie dort erwartet und ob sie persönlich zum Unternehmen passen.

Bereits im August wurden drei Arbeitgeber auf die Shortlist gesetzt: Die HERMES Fassadenreinigung GmbH aus Kirchhundem, die Hotelkooperation „Die Sterne im Sauerland“ aus Schmallenberg und die MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG aus Iserlohn stehen alle für besonders erfolgreiches Arbeitgebermarketing und machten es der Jury nicht einfach. Letztendlich konnte MEDICE sie jedoch am meisten überzeugen und somit den Award gewinnen.

**Klare Strategie mit einem Projektmanagement „wie aus dem Lehrbuch“**

Ende 2019 beschloss MEDICE ihre Arbeitgebermarke von Grund auf professionell zu analysieren und ihre tatsächlichen Werte, Ziele und Identität herauszuarbeiten. In den zugrundeliegenden Workshops wurden Mitarbeitende, Betriebsrat und Geschäftsführung gleichermaßen eingebunden, sodass das Bild der Arbeitgebermarke transparent und umfassend dargestellt werden konnte. Schnell wurde der Oberbegriff „JobFamilie“ gefunden und konsequent auf allen Kanälen in die Kommunikation aufgenommen.

„Unsere Kolleginnen und Kollegen bilden den Innovations- und Wertemotor der MEDICE. Diese Wertschätzung unserer Mitarbeiter und ihrer vielfältigen Potenziale wollen wir auch nach außen kommunizieren“, sagte Lea Krüger, Personalreferentin und Ausbildungsleiterin bei MEDICE und ergänzte: „Der Award zeigt, dass wir mit unseren Maßnahmen rund um die „JobFamilie“ auf dem richtigen Weg sind, um MEDICE als attraktiven Arbeitgeber vorzustellen.“

### **Einbindung von Mitarbeitenden als MEDICE Botschafter**

Trotz der starken Konkurrenz war die Jury überzeugt, mit MEDICE das erfolgreichste Arbeitgebermarketing ausgezeichnet zu haben: „Der gesamte Arbeitgebermarketing-Prozess bei MEDICE läuft wie im Lehrbuch ab, z.B. bei der sehr breiten Zusammensetzung des Projektteams, das verschiedenste Abteilungen und Positionen einbezieht“, erklärt Jury-Vorsitzende Maria Arens von der Südwestfalen Agentur GmbH: „Besonders hervorzuheben ist die Konsistenz und Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke in einer Vielzahl von Aktivitäten, sowie der Slogan ‚für ein besseres Leben‘. Dieser passt nicht nur zur Unternehmensmarke, sondern unterstreicht in Kombination mit dem Arbeitgebermarketing auch die Bedeutung der ‚JobFamilie‘.“ Ein weiteres Merkmal sei die Einbindung der Mitarbeitenden als MEDICE Botschafter. „So repräsentieren sie die ‚JobFamilie‘ MEDICE in vielen Kanälen sehr authentisch und erreichen so eine gesteigerte Markenwahrnehmung für MEDICE als Arbeitgeber.“

Schon zum sechsten Mal vergibt die Südwestfalen Agentur GmbH damit den „Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing“ an ein südwestfälisches Unternehmen. Er soll die besondere Bedeutung des Themas verdeutlichen und gleichzeitig gute Beispiele für andere Unternehmen liefern.

„Der Auftrag des Regionalmarketings ist es schließlich, Menschen für die Region Südwestfalen und die heimischen Arbeitgeber zu begeistern“, so Marie Ting, die das Regionalmarketing in der Südwestfalen Agentur leitet. „Aber auch die Unternehmen müssen sich gut darstellen! Die jährliche Vergabe des Awards ist dabei ein besonderes Highlight, um auf das wichtige Thema aufmerksam zu machen und ausgezeichnete Beispiele aus Südwestfalen zu präsentieren!“